



Évaluation économique du projet de téléporté Allevard - le Collet

STRATÉGIE
ÉCONOMIQUE
PROJETS
DURABLES
DÉVELOPPEMENT

www.saulnier-conseil.fr

Synthèse

Le 1/2/2015



un produit





Méthode et présentation

1. Diagnostic du dispositif d'Allevard
 - Comparaison avec Bagnères-de-Luchon et Ax-les-Thermes
2. Définition de 3 scénarii
 - Sans et avec lits touristiques
3. Simulation sur le logiciel EcoRSE©
4. Comparaison des 3 scénarii
 - Analyse des retombées économiques, sociales et environnementales



Plus forte concurrence sur les bassins de population que les stations du benchmark

Sur un marché inférieur de 50% en volume, les stations du benchmark sont plus concurrentielles

- Ax 3 Domaines 3^{ème}
- Luchon-Superbagnères 8^{ème} en qualité de l'offre



- Allevard : 6^{ème} station de l'Isère et plus de 30 concurrents en Savoie et Hte Savoie



HERVÉ SAULNIER
CONSEIL



Une situation concurrentielle complexe sur les bassins de proximité

- L'ultra proximité de Feclaz/ Revard et Aillons-Margeriaz
 - de vrai/ faux concurrents sur le marché Chambérien
 - Affichage favorable (sur les pistes) mais deux domaines pour chaque, donnant moins de lisibilité que le Collet
 - Une altitude moins favorable 1350-1550
- Les Sept Laux : Le concurrent supérieur en gamme sur le bassin de première proximité
- Nécessité d'améliorer l'offre du Collet pour accompagner le téléporté
 - Améliorer l'affichage de la taille du domaine
 - Structurer l'offre pour les non skieurs sans véhicule

	St Pierre Chartreuse	Chamrousse	les Sept Laux	Le Collet	Grand Revard	Aillons/ Margeriaz
taille domaine	35	90	120	35	50	40
Tarif	23	32,5	34	22,5	18,5	24
Nb de remontées	16	17	23	12	11	19
dont Nb TS et TC	3	7	9	2	2	3
moment puissance	3261	6234	9782	2314	1100	3600
proximité Chambéry	0h50	1h20	1h18	0h55	0h35	0h42
proximité Grenoble	0h46	0h52	0h48	1h06	1h06	1h03



HERVÉ SAULNIER
CONSEIL



	Allevard-les-Bains	Bagnères-de-Luchon	Ax-les-Thermes
Population	3 753 hab.	2 585 hab.	1348 hab.
Hébergement	3 385 lits marchds 1600/6369 lits RS	4 723 lits marchds 15 000 lits RS	9 528 lits marchds 13 413 lits RS
Thermes	Avril-Novembre 4 000 curiste	Mars-Novembre 12 000 curistes	À l'année
Thermoludisme		Vaporium 56 000 clients	Le Couloubret 150 000 clients
Altitude	De 1450m à 2100m	De 1440m à 2260m	De 1400m à 2400m
Dispositif	12 RM dont 3 télésièges et télécabines	15 RM dont 2 télésièges et télécabines	17 RM dont 6 télésièges et télécabines
Domaine skiable	35 km de pistes	35 km de pistes	80 km de pistes
Rang	46ième	8 ^{ième} station Pyrénées	8 ^{ième} station Pyrénées
Téléporté		1992	2002



HERVÉ SAULNIER
CONSEIL



Synthèse du diagnostic

FORCES

Compacité des installations urbaines potentielles
Foncier disponible pour développement de lits
Taux de remplissage des lits pro correct avec un bon taux de conversion des séjours en ski
Conquête du ski sur le marché Grésivaudan

FAIBLESSES

Attracteur fortement lié au prix
Domaine skiable peu extensible et saturé
Pas d'équipement thermo ludique bien dimensionné.
Faible attractivité des hôtels
Qualité des lits ?
Qualité de l'équipement commercial ?
Offre de loisirs alternatifs et complémentaires en retrait

OPPORTUNITÉS

Cibler les familles en attente de vacances multi activités
Capitaliser sur l'image Thermale
Offrir des séjours Alpes du Nord différenciés
D'importants bassins de proximité et attente sur l'apprentissage du ski

MENACES

Forte concurrence sur le ski et donc sur les tarifs de proximité
Développement d'équipements thermo ludiques en stations traditionnelles
Acceptation de la création de nouveaux lits (DATAR, Région)



HERVÉ SAULNIER
CONSEIL



Hébergements touristiques

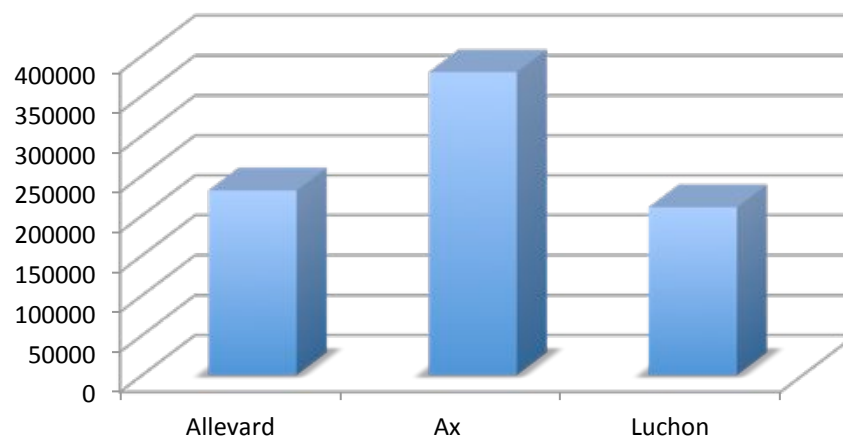
- Taux de remplissage lits hiver Allevard
 - Résidences secondaires; 10% ?
 - Meublés; 47,5% avec un taux supérieur au Collet *
 - Hôtels; 20 à 25 % de remplissage **
 - Vente de soirées étape sur la route des stations de Savoie
 - Pas de séjour vacances
 - Estimation; 65% pour les colonies
 - RT de l'ordre de 40 à 45 % *
 - Vente de séjours en vacances et quelques soirée étapes
- Un remplissage plutôt bon sauf pour les hôtels
 - Les activités semblent peu compatibles avec la location de week-end ski
 - La clientèle familiale est peu demandeuse de logement hôtelier

	Allevard	Ax	Luchon
meublés	47,50%	57%	46%
RT	42,50%	55%	45%
hotels	22,50%	50%	26%

Source : * centrale Résa, ** interviews

Allevard entre Luchon et Ax

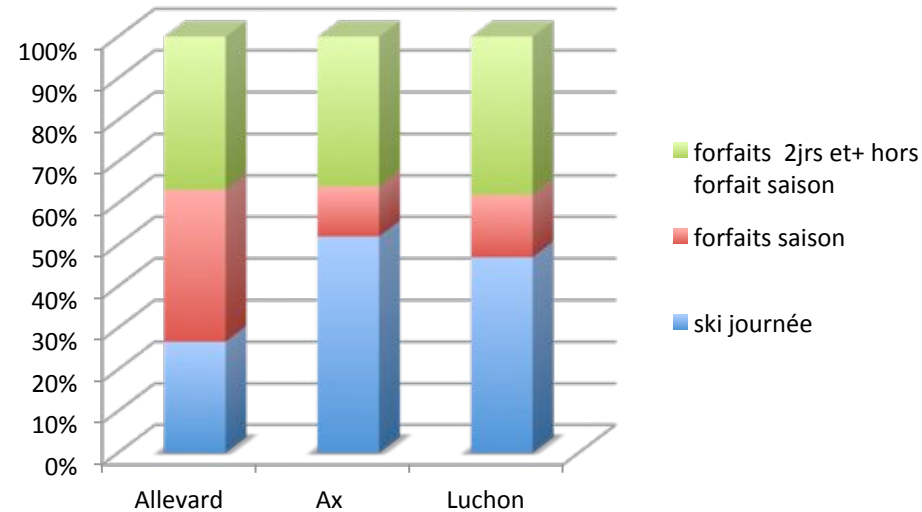
jours skieurs



- Allevard devance de peu Luchon en matière de journées skieurs
- Mais son Chiffre d’Affaires n’est cependant que de 2,1M€ (forfait 22,5€)
 - Luchon 4,3M€ (forfait 31,50€)
- La station utilise un système de remises (pré-ventes) et a une forte clientèle d’enfants. Par conséquent, son rendement tarifaire* est très bas.
 - Allevard 40% qui en plus d’un prix bas crée des offres remisées importantes
 - Luchon 65%
 - Ax 3 domaines 68%

* Rendement tarifaire = prix moyen réel par journée skieur/tarif journée adulte

Forte influence du contexte local dans la répartition des ventes de forfaits



- Un poids très fort des forfaits saisons qui touche la clientèle de proximité plus que les résidents secondaires
 - 37% sur Allevard vs 12% et 15%
 - Traditionnellement dévolus au ski touristique (Résidents secondaires) leur poids apparaît marqué par le contexte local (Grésivaudan)
- Une part apparente faible du ski journée mais de fait capté par les forfaits saisons
 - Ce phénomène est lié au forfait saison à bas prix et remis en pré-vente



LES BAINS



Un taux de conversion au ski élevé

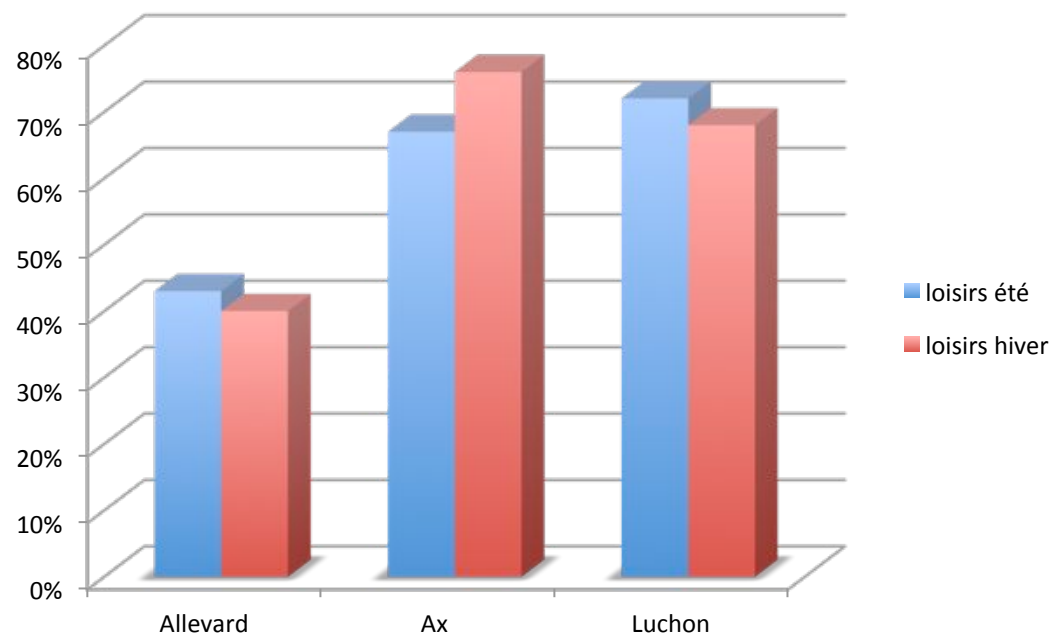
	Pays Allevard	Allevard	Ax	Luchon
Nuitées touristes	200 470	152 780	388 000	319 800
Forfaits 2jrs et+, hors forfait saison	84 935	84 935	136 474	79 800
Pénétration ski*	42%	56%	35%	25%

- Le taux de transformation des nuitées en ski d'Allevard
 - est élevé vis-à-vis des deux stations de référence
 - Ne semble pas tout à fait cohérent avec les avis recueillis par les hébergeurs
- Il conviendra d'identifier ultérieurement le périmètre du parc de lits opérationnel pour Allevard
 - Les lits du Pays d'Allevard (4500 lits de résidences secondaires) semblent à minima être le parc correspondant à l'activité ski
 - Apports complémentaires des 2 895 lits de la CC La Rochette - Val Gelon
 - Autre : Hébergement des amis qui viennent skier



*pénétration ski= Journées skis correspondant aux forfaits 2 jrs et plus/nuitées touristiques hiver

Diversités des activités de loisirs proposées



- La diversité de l'offre est significativement supérieure en qualité et ou en quantité dans les deux stations du benchmark par rapport à Allevard

*Indicateur Loisirs = qualification des offres hiver et été à partir d'une liste de référence prenant en compte le taux de pratique nationale de chaque activité. Le total obtenu est divisé par la somme maximale donnant ainsi le % de l'indicateur



HERVÉ SAULNIER
CONSEIL



Synthèse

- Les trois éléments clés identifiés
 - Allevard dispose d'une offre de loisirs et d'activité en retrait par rapport aux stations du Benchmark
 - Le niveau de remplissage des hébergements est bon et génère une bonne activité ski
 - Le marché de proximité, très concurrentiel, est exploité au travers d'une offre de prix basse et des remises fortes
- Ax-les Thermes et Luchon ont exploité leur téléporté en
 - Développant des lits mieux adaptés à la demande (résidence de tourisme)
 - Améliorant la qualité du centre ville et en y concentrant les activités et les services
 - Faisant du centre bourg la véritable station
 - Développant le thermoludisme
 - Renforçant leur domaine skiable (Ax 3domains)
 - Ajustant les parkings et les services de navettes pour rendre fluide et facile les accès



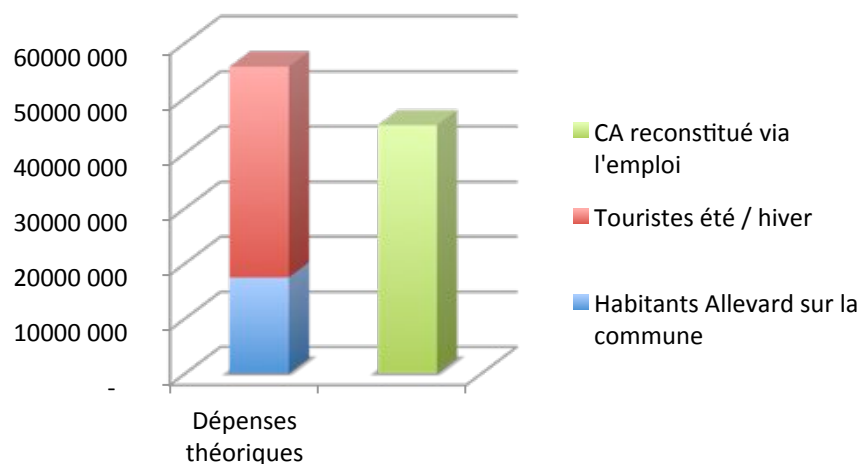
HERVÉ SAULNIER
CONSEIL



LEVIERS DES SCÉNARII

Des potentiels d'amélioration de l'activité économique actuelle

- 45 Millions € d'économie résidentielle
 - Estimée à partir des emplois et des entreprises (commerces, transports, services)
- Une activité constatée très inférieure à la dépenses théorique (55,5M€)
 - 38 M€ de dépenses théoriques des touristes + 2M€ de location au propriétaires de meublés
 - 17,5 M€ de dépenses théoriques des habitants (estimation de l'évasion commerciale)
- Améliorer la captation économique au niveau d'Allevard de 10-12 M€
 - Récupérer de l'évasion commerciale (estimée) des habitants (estimation 3 à 6 M sur 16M€)
 - 5 à 7M€ de dépenses complémentaires touristiques



Nous croisons deux approches :

- Reconstitution du CA nécessaire pour payer les emplois recensés par l'INSEE
- Estimation des dépenses via le remplissage des hébergements et les ratios de dépenses (INSEE, Atout France, CCI)



LES BAINS



Une commune en fort lien avec son contexte local

- Un flux significatif de transferts pour l'emploi
 - En fort lien avec la Communauté de Communes
- Un statut mixte pour Allevard
 - Résidentiel
 - Bassin d'emploi
 - Différent du statut d'une station touristique pure
- Des projets pensés dans cette logique de mixité des populations



La prise en compte du potentiel de développement de nouveaux lits



- Intérêt de l'implantation sur le lieu du Musée
 - En lien direct sur le centre avec des possibilités de connexion piétonnes
 - Pour un total de l'ordre de 10 000 m² de foncier
- Potentiel construction(à valider par un architecte)
 - Parking public: 350 places 8750 m²
 - Résidence tourisme avec logement; type T2/T3 de 38 à 46 m²
 - Commerces en RDC
 - Pour 1 000 m²
- Deux variantes simulées dans les scénarii
 - Scénario 2 : Programme de 500 lits en RT ***
 - Pour 6 000 m² de SP parking compris
 - Scénario 3 : Programme de 700 lits en RT ***
 - Pour 7 500 m² de SP parking compris



Nécessité d'améliorer l'offre ski

- La capacité d'accueil du domaine est en partie saturée
 - Une capacité maximale actuelle du domaine de 3046 skieurs
 - Fréquentation de 120% Vacances de février
 - Fréquentation de 45% à 50% de la capacité les mercredi de janvier
- Des projets d'extension cohérent portés par le SIVOM
 - Étendue à 3980 par le changement TSF Tufs et Plagnes
 - Étendue à 4 300 par le changement TSF Tufs et Plagnes ainsi que la création d'un TSF4 à Pré Rond en remplacement des Téléskis existants
- Réflexion sur l'extension du domaine skiable. Objectif + 15 km
 - Actuellement + 5 à 6 km possibles à très court terme
 - Transformation de zone hors pistes sécurisés en pistes damées
 - Un budget réduit et un impact sur la clientèle
- Un gain de 15mn sur l'accès via Allevard
 - Qui permet de se rapprocher des temps d'accès des stades de neiges de Savoie



HERVÉ SAULNIER
CONSEIL



LES SCÉNARI ENVISAGÉS



HERVÉ SAULNIER
CONSEIL



Scénarii économiques

Scénario 1	Scénario 2	Scénario 3
Création téléporté Parking public 350 places aérien	Création téléporté Parking public 350 places enterrés	Création téléporté Parking public 350 places enterrés
Sans création de lits Réhabilitation 300 lits	Création 500 lits de résidence de tourisme avec parking privés 1000 m2 de commerces en RDC Réhabilitation 300 lits	Création 700 lits avec parking privés 1000 m2 de commerces en RDC Réhabilitation 300 lits
Création TS Tufs et Plagnes et extensions pistes +15 km	Création TS Tufs et Plagnes et extensions pistes +15 km	Création TS Tufs + Plagnes+Pré Rond et extensions pistes +15 km
		Création équipement Thermo- ludique
Renforcement offre piéton et skieurs au Collet	Renforcement offre piéton et skieurs au Collet	Renforcement offre piéton et skieurs au Collet
	Renforcement activités loisirs été (VTT, sentiers thématiques)	Renforcement activités loisirs été (VTT, sentiers thématiques)

Les scénarii ont été élaborés sur la base d'échanges et du diagnostic. Ils constituent une base de réflexion proposée par l'intervenant.



Ajouts sociaux et environnementaux



Estima
tion

Sur la
base
du PLU

Pas
d'élé
ments à
prend
re en
compt
e

Scénario 1	Scénario 2	Scénario 3
Création /réhabilitation de lits saisonniers	Création /réhabilitation de lits saisonniers 40 lits de saisonniers	Création /réhabilitation de lits saisonniers 50 lits de saisonniers
Création de 240 logements permanents	Création de 240 logements permanents	Création de 240 logements permanents
Transports	Transports	Transports
Gaz à effet de serre	Gaz à effet de serre	Gaz à effet de serre
Espaces verts Urbanisme piéton	Espaces verts Urbanisme piéton	Espaces verts Urbanisme piéton
Énergie	Énergie	Énergie



LES BAINS



Impacts financiers

	Scénario 1	Scénario 2	Scénario 3
Téléporté et parking	12 M€	14,5 M€ + value park souterrain	14,5 M€ + value park souterrain
Amélioration DS	TS Tufts 4,5M€ TS Plagnes 3,5M€ Pistes 1M€	TS Tufts 4,5M€ TS Plagnes 3,5M€ Pistes 1M€	TS Tufts 4,5M€ TS Plagnes 3,5M€ Pistes 1M€ TS Pré Rond 4 M€
Renforcement Offre	Offre piétonne et VTT 0,5M€ Centre ville 0,5M€ Réhabi. lits 0,5M€	Offre piétonne et VTT 0,5M€ Centre ville 1 M€ Réhabi. lits 0,5M€	Offre piétonne et VTT 0,5M€ Centre ville 1 M€ Réhabi. lits 0,5M€ Thermoludique 8 M€
Total	22,5M€	25,5 M€	37,5M€
Recettes foncières potentielles		2,1M€	2,3M€

NB : En-dehors du téléporté, les budgets reportés sont purement indicatifs et nécessitent des investigations techniques

Impacts financiers

	Scénario 1	Scénario 2	Scénario 3
Recettes RM	+ 2,3M€	+3M€	+3,5 M€
Recettes Thermes		0,5M€	2,2M€
Fiscalité entreprises,	+ 0,06 M€	+ 0,2 M€	+ 0,3 M€
Fiscalité Hébergements	0,1 M€	0,15 M€	0,15 M€

Le développement des activités génère des recettes d'exploitation pour les thermes et le SIVOM et permet de financer les investissements

La collectivité porte des programmes d'accompagnement (réhabilitation de lits et du centre ville, accompagnement au déploiement de l'offre de loisirs)



Amélioration des recettes

- L'amélioration du rendement tarifaire est une condition sine qua non de l'amélioration des recettes
- Les hypothèses tarifaires sont ;
 - conformes aux stations du Benchmark pour la fréquentation des piétons
 - cohérentes avec la position concurrentielle d'Allevard
- L'hypothèse de recette sur l'ensemble de la saison thermale devra être revue en fonction de la période la plus pertinente d'ouverture.
 - Cette fréquentation reste bien entendu sujette à la qualité de l'offre pour les curistes

hypothèses de recettes	scénario 1	scénario 2	scénario 3
Forfait référence	24,50 €	25 €	25,50 €
Rendement tarifaire	55%	57%	58%
Tarif piétons	7 €	7 €	7 €
Recettes hiver	3 823 821 €	4 449 637 €	4 874 179 €
Recettes saison thermale	203 000 €	238 000 €	252 000 €



LES BAINS



Estimation fréquentations

- Le détail des calculs est remis en annexe
- Les hypothèses retenues
 - 80% des skieurs de proximité empruntent le téléporté
 - Une amélioration de 5% et 10% de la fréquentation de proximité face à l'amélioration de l'offre
 - 80% des non skieurs séjournant réalisent deux montées par semaine
 - Quatre skieurs excursionnistes seront accompagnés par un non skieur en moyenne
- Les séjournants du Collet sont réintégrés dans le calcul des recettes mais pas dans la fréquentation

fréquentation téléporté	scénario 1	scénario 2	scénario 3
Séjournants skieurs lits actuels	84 935	89 182	93 641
Séjournants non skieurs lits actuels	36 497	38 322	40 238
Séjournants skieurs nouveaux lits		14 000	19 600
Séjournants non skieurs nouveaux lits		11 000	15 400
Proximité skieurs	100 852	105 895	110 937
Proximité accompagnants skieurs	20 170	21 179	22 187
Total fréquentation hiver	242 454	279 577	302 003
Potentiel fréquentation saison thermale	43 500	51 000	54 000



HERVÉ SAULNIER
CONSEIL



Montage des scénarii

- Subvention de 30% du téléporté et des parkings par la Communauté de Commune
 - Délégation d'exploitation du téléporté au SIVOM avec une redevance
- Financement TSF et pistes par le SIVOM
- Financement des lits par une opération de promotion privée et gestion privée
- Centre thermoludique : privé ?
- Financement des mesures d'accompagnements par la Mairie d'Alleverd.
 - Une amélioration attendue des recettes communales
 - Des investissements qui sont couverts par les nouvelles ressources



HERVÉ SAULNIER
CONSEIL



ÉVOLUTION DES INDICATEURS ÉCONOMIQUES



HERVÉ SAULNIER
CONSEIL



LES BAINS

Une amélioration potentielle de l'activité globale

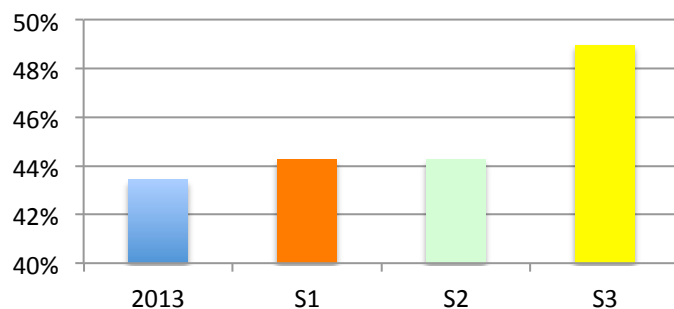
- Une capacité de dépenses en hausse des touristes avec l'arrivée de nouveaux lits
 - De +6M€ (S1) à + 8M€ (S3)
- Soutenu par le potentiel de dépenses des nouveaux habitants
 - + 5 M€
- Des potentiels qui s'ajoutent aux gisement potentiels estimés (10M€)

- Dans un dispositif commercial à relancer
 - La création des nouvelles surfaces en RDC de la RT (règlement PLU)
 - La relance et amélioration des commerces existants et locaux vacants
- Doublement des lits de résidences ***
 - Des lits marchands qui passent de 20% à 25%
 - Montée en gamme d'Allevard avec une volonté d'accompagner l'amélioration qualitative de l'existant
 - Mais rester connecté avec le marché curiste

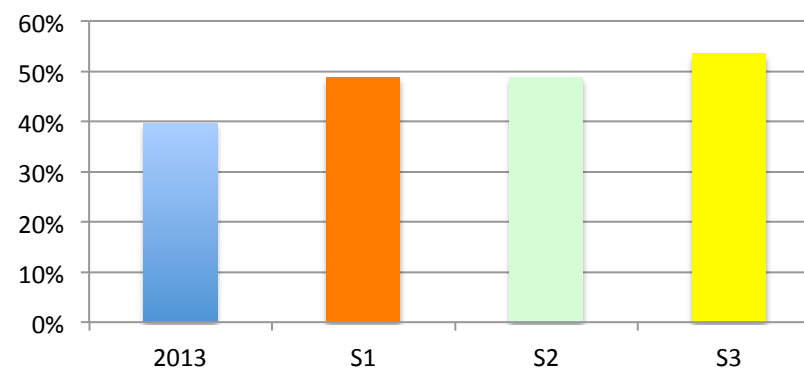
Amélioration de l'offre pour les touristes

- Le benchmark a montré un retard sur les deux stations de référence
 - Leur score est autour de 60 à 70% d'indice
- Les éléments d'amélioration ne comblent pas le retard
 - sentiers piétons hiver-été, amélioration ski
 - création du centre thermoludique fort en scénario 3

Equipements estivaux disponibles pour les touristes



Equipements hivernaux disponibles pour les touristes

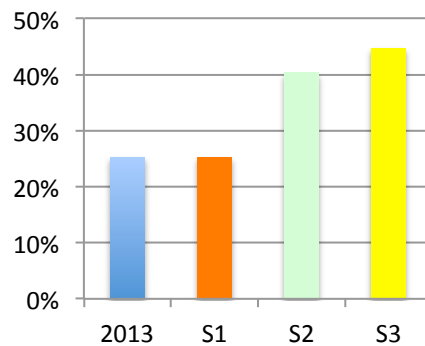


*Indicateur Loisirs = qualification des offres hiver et été à partir d'une liste de référence prenant en compte le taux de pratique nationale de chaque activité. Le total obtenu est divisé par la somme maximale donnant ainsi le % de l'indicateur

Évolution de l'activité

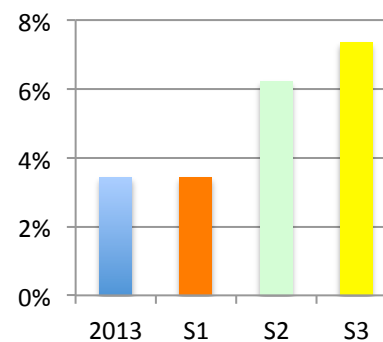
- Une évolution de l'offre vers plus de qualité avec des résidences ***
 - Montée en gamme d'Allevard et avoir un effet d'entraînement
 - Mais rester connecté avec le marché curiste
- Une évolution favorable de la valeur de marque mais limitée
 - Du fait du marché curiste
 - Du fait de la forte densité de population résidente

Poids du haut de gamme



Indicateur Poids du gamme = nombre de lits marchands en 3 * et + / nombre de lits marchands

Valeur de la marque



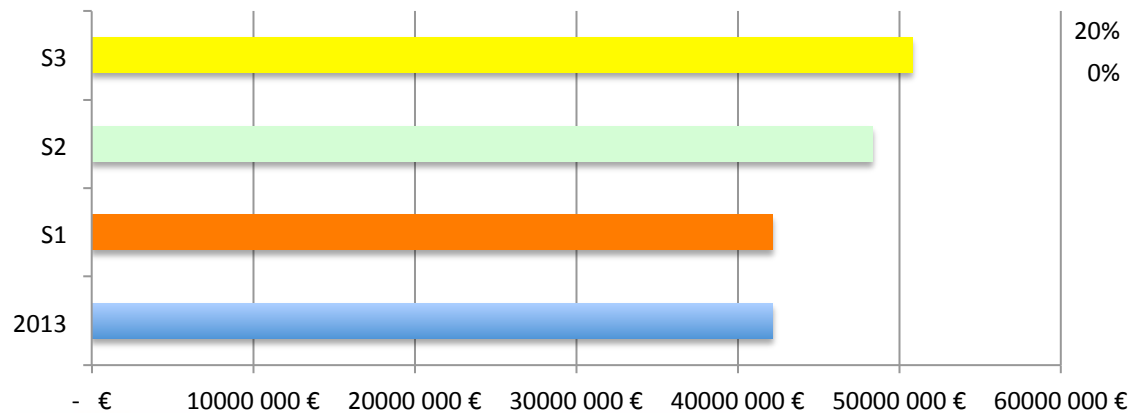
Indicateur Valeur de la marque = différentiel de prix sur trois produits de référence.



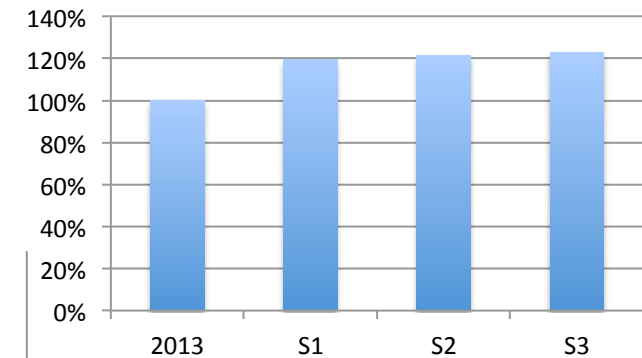
Une amélioration de l'activité globale

- Une capacité de dépenses en hausse des touristes avec l'arrivée de nouveaux lits
 - De +6M€ à + 8M€
- Soutenu par le potentiel de dépenses des nouveaux habitants
 - + 5 M€
- Des potentiels qui s'ajoutent aux gisement actuels 10M€
 - La création des nouvelles surfaces en RDC de la RT
 - La relance des commerces existants et locaux vacants

CA potentiel par dépense touristique

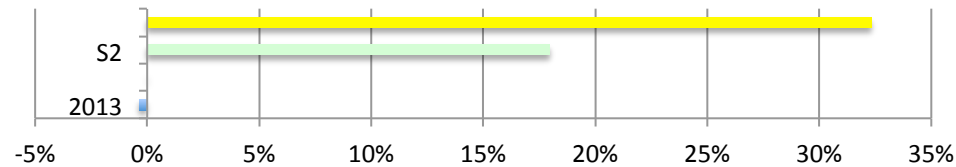


consommation des habitants



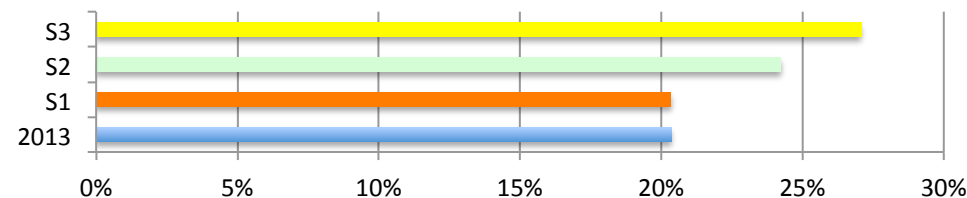
Évolution des lits

Evolution des lits marchands



- Les scénarii 2 et 3 prennent en compte des créations de lits. La période 2011/2013 semble stable mais elle masque la perte de 40 résidence *** et 40 lits de meublés *** compensés par des lits d'hôtels et de résidence en entrée de gamme (** et moins).
- Une hausse des lits marchands en résulterait dans le parc permettant de consolider l'activité à l'année. Ceux-ci restent encore trop faibles dans le dispositif. Seul le scénario 3 franchit le seuil de 25%

Poids des lits marchands



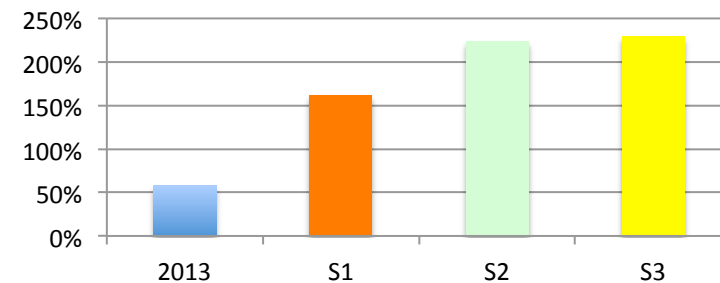
Indicateur Poids des lits marchands = lits marchands/Lits touristiques

Évolution du front de neige

- A l'heure actuelle, le débit en front de neige est très au-dessus du besoin du fait de la dispersion des parking au départ de chaque remontée
 - Aucun problème hors saturation du domaine
- La mise en place du téléporté a pour conséquence de concentrer les flux sur les Tufs
 - Le débit en front de neige devient donc problématique y compris avec la solution prévue (2500p/h).
- La solution technique pour le remplacement des Tufs doit donc évoluer



Cohérence des débits en front de neige



Indicateur Débit front de neige= (lits marchands+20% lits non marchands+20% résidents permanents+3x place de parking)/ débit skieurs/hre des RM du front de neige



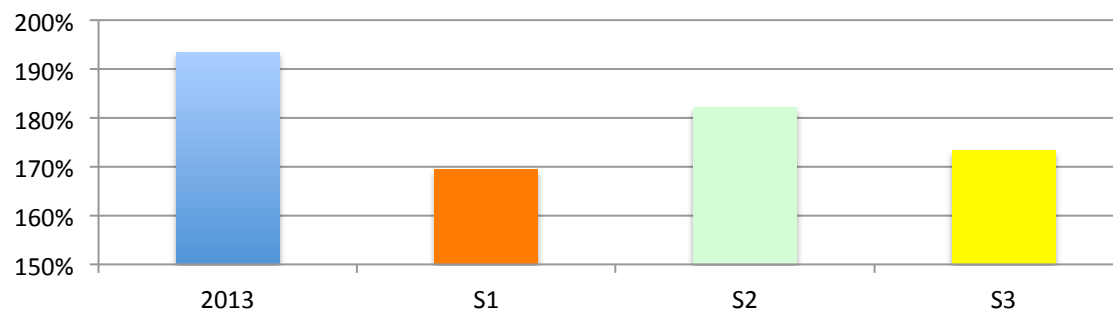
HERVÉ SAULNIER
CONSEIL



Équilibre du domaine

- Le domaine présente actuellement des taux de saturation théorique
 - Effectivement enregistrés sur des WE ou mercredi spécifiques
 - Ratio théorique car prenant en compte la capacité maximale des lits.
- La réfection des Tufs et des Plagnes améliore cet aspect
 - Le gain sur pré rond est significatif dans le scénario 3

Ratio de cohérence du domaine avec la masse de clientèle attendue

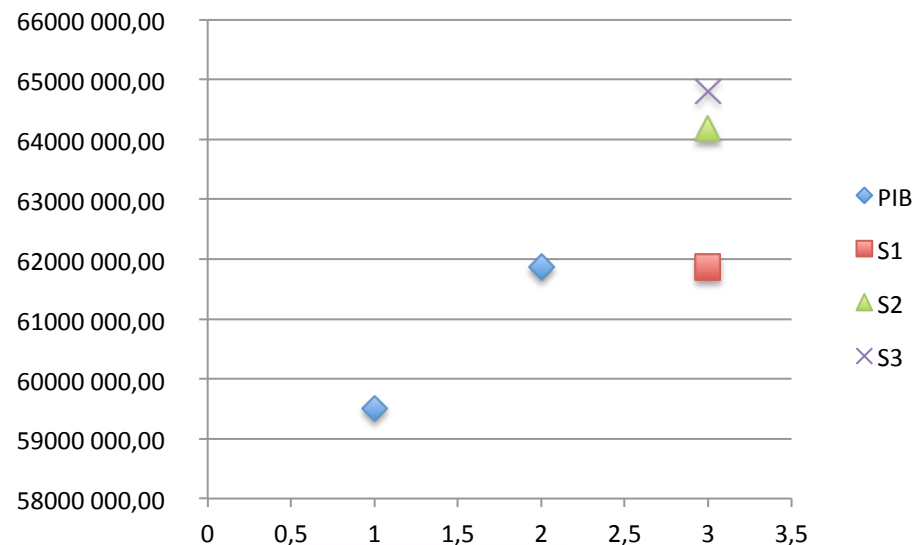


Indicateur Cohérence du domaine = (lits marchands+20% lits non marchands+20% résidents permanents+3 x place de parking)/capacité de fréquentation maximale du domaine*

*hors téléporté

Evolution du PIB

- La progression 2006-2011 contient deux facteurs
 - Une perte d'emplois sur la commune
 - Avec une évolution du revenu moyen qui a compensé
- En euros constant, le scénario 1 ne déclenche pas de progression significative
 - Malgré l'apport attendus de la consommation de nouveaux arrivants faute d'identification de nouveaux commerces ou nouvelles activités
- Les deux autres perspectives sont plus porteuses de promesses

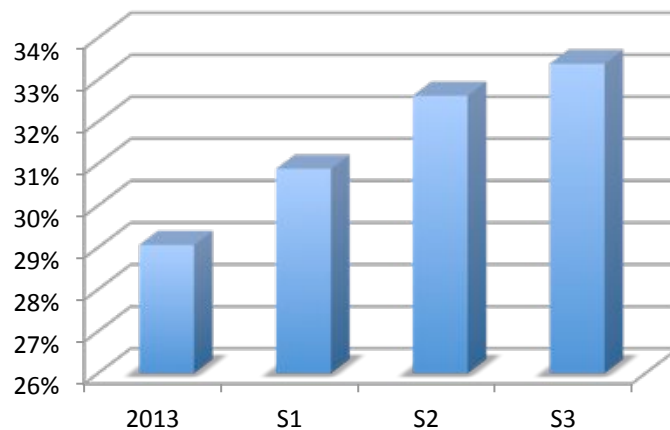


*Indicateur Produit Intérieur Brut = emplois sur la commune x revenu moyen x ratio de Valeur Ajoutée

Impact commune

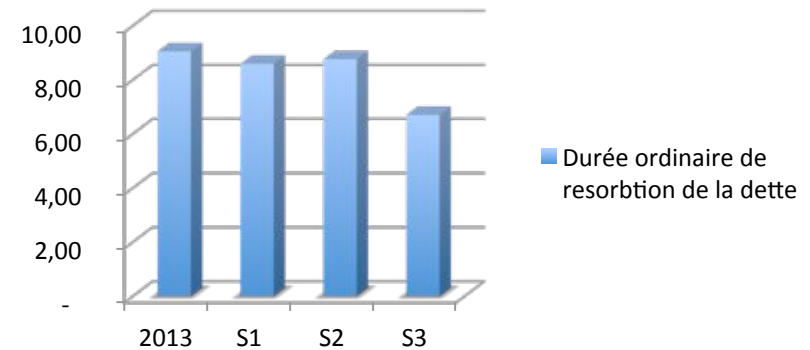
- Avec des investissements portés par les établissements
 - Investissement RM portés par le SIVOM
 - Investissement thermoludique porté par les thermes (budget annexe)
- Un effet positif sur les finances communales
 - Une part de la commune limitée aux éléments de centre ville

Solvabilité du territoire



Indicateur de Solvabilité = épargne de gestion/recettes ordinaires

Durée ordinaire de resorbtion de la dette



Indicateur Durée ordinaire résorption dette =(dette à l'origine + financement des scénarios-plus values foncières)/épargne de gestion



HERVÉ SAULNIER
CONSEIL



INDICATEURS DES IMPACTS SOCIAUX

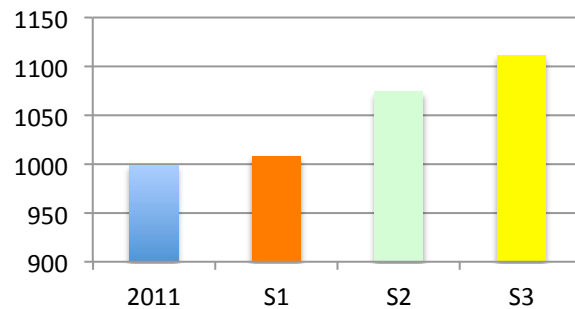


Rester une commune vivante

- Les scénarii 2 et 3 permettent de compenser en partie la pression de la rurbanisation
 - mais ne parvient pas à compenser totalement le phénomène.
 - Sa contribution à une amélioration de l'usage du centre ville y compris par les nouveaux arrivants nous paraît forte
- La surface de plancher constructible dans le PLU (345 000 M2) actuel n'est que faiblement impactée par les projets
 - Le scénario 3 étant le plus gourmand
 - Les disponibilités ne baissent au plus que de 8%.
- **Ces projets auront donc peu d'impact sur le prix des logements**
- Les projets sont tous compatibles avec la ressource en eau disponible

Créations d'emplois attendues

Evolution emplois de la commune



- Les scénarii apportent de 9 à 113 emplois sur la commune
 - Cette approche ne prend pas en compte les potentiels sous-exploités de dépenses actuelles en commerce qui pourraient être révélés par une relance de l'urbanisme commercial d'Allevard
 - Seuls sont pris en compte, la création des surfaces commerciales en rez-de-chaussée des résidences de tourisme et les 3 emplacements disponible à proximité



Impact potentiel sur le chômage à Allevard et au-delà

- La répartition actuelle du chômage par catégorie socioprofessionnelle est mise en regard des emplois créés
 - Un effet possible sur la reconversion d'entrepreneurs
 - Des reconversions à la marge d'ouvrier en maintenance et entretien
 - Un impact maximum sur la catégorie employés mais avec une limite supérieur liée à l'employabilité
- 47 postes d'employés seront couverts
 - soit par des nouveaux habitants d'Allevard
 - soit par des personnes du bassin d'emplois

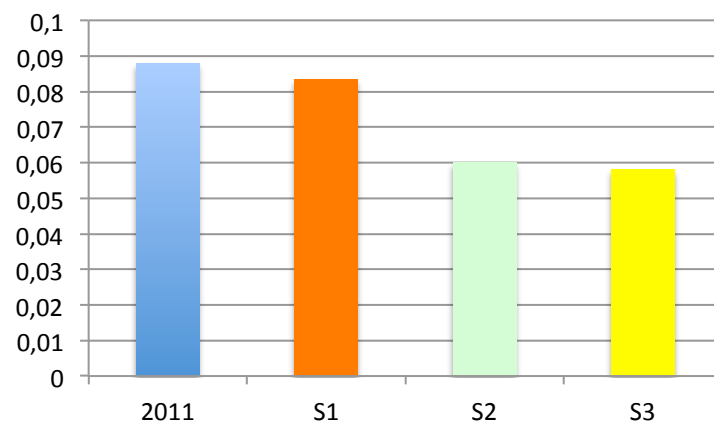


	2011	Scénario 1	Scénario 2	Scénario 3
<i>Agriculteurs exploitants</i>	0	0	0	0
<i>Artisans, commerçants, chefs entreprise</i>	9%	9%	6%	4%
<i>Cadres et professions intellectuelles supérieures</i>	2%	2%	2%	2%
<i>Professions intermédiaires</i>	8%	8%	7%	7%
<i>Employés</i>	13%	11%	3%	3%
<i>ouvriers</i>	17%	17%	16%	16%

Impact sur le chômage

- Le scénario 3 a un très fort impact sur le volet emploi
 - Sans visibilité sur le type de lits et de ménages qui viendront s'implanter, l'évolution du taux de chômage est prise par rapport à la situation actuelle
 - 47 emplois ne peuvent être couverts par les CSP actuelles des chômeurs
- Sous réserve de l'adaptation de l'employabilité des personnes aux postes proposés, l'impact des projets est significative

Taux de chômage de la population active

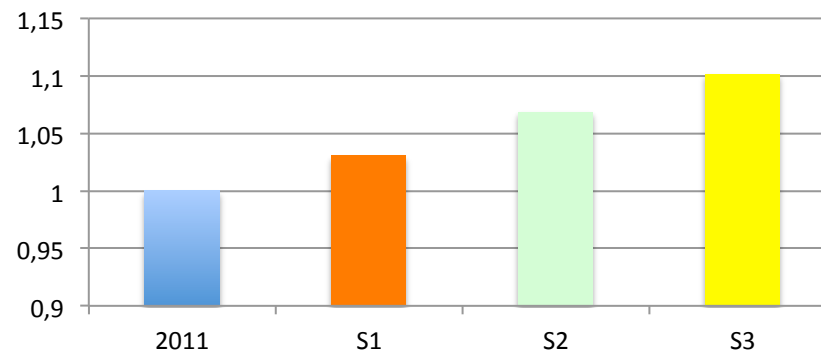


- L'effet devrait être maximum sur le chômage féminin.
 - Potentiel de baisse à 6%
- Un programme de formation et d'accompagnement sera nécessaire pour impacter le chômage des jeunes

Impact sur le revenu

- Un accroissement attendu du revenu sur trois facteurs
 - Le flux de des nouveaux rurbains devrait contribuer (professions intermédiaires et professions intellectuelles supérieures)
 - L'accroissement du nombre de ménages et des hébergements touristiques profitera en premier lieu aux revenus des non Salariés.
 - La pression sur l'emploi profitera marginalement aux salaires dans le cas des scénarii 2 et 3

Evolution des revenus liée à l'activité générée

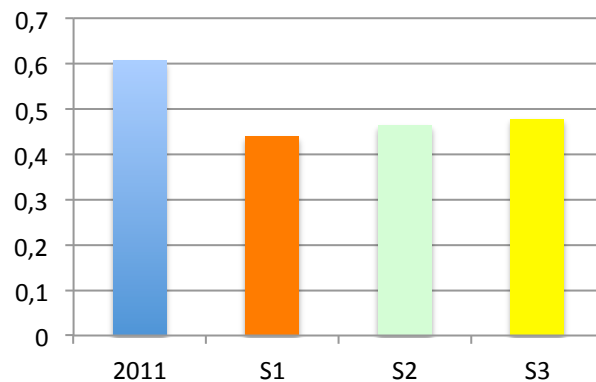


Indicateur Evolution des revenus =
revenu moyen projeté par
scénario/revenu initial

Limiter la rurbanisation

- Le scénario 3 permet de compenser en partie la pression de la rurbanisation
 - mais ne parvient pas à compenser totalement le phénomène.
 - Sa contribution à une amélioration de l'usage du centre ville y compris par les nouveaux arrivants nous paraît forte

Concentration d'emploi

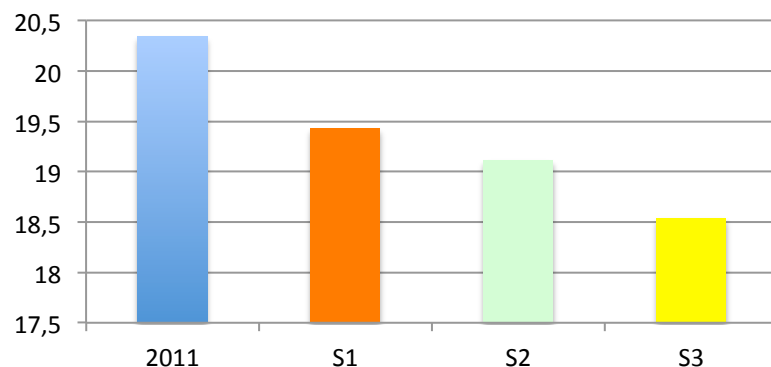


Indicateur de concentration d'emploi =
nombre d'emplois dans la zone pour 100
actifs ayant un emploi résidant dans la zone.

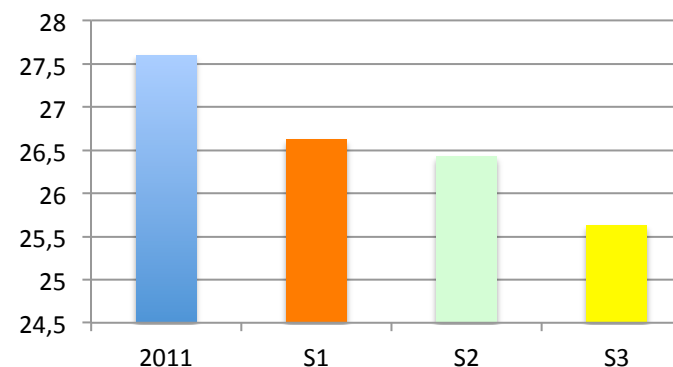
Peu de pression foncière des projets

- Globalement les projets de lits permanents et touristiques génèrent peu de pression foncière en ne consommant que de 3% à 6% du potentiel
- Leur impact sera donc plus faible sur la ressource que l'augmentation des revenus tirés de l'activité
- En conséquence, l'accession doit s'améliorer pour le collectif
- L'individuel reste au-delà de 25 années de remboursement

Accessibilité à la propriété collective



Accessibilité à la propriété individuelle

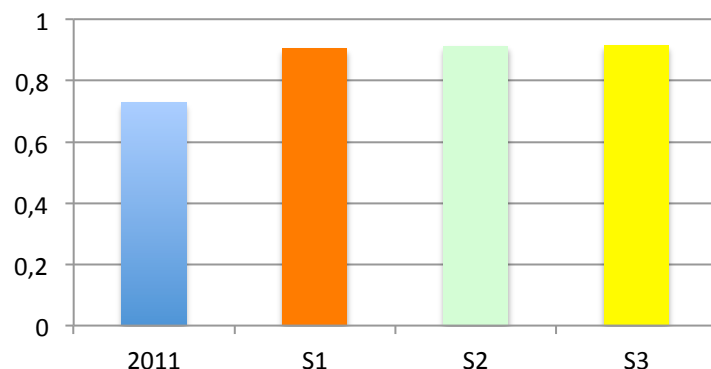


Indicateur Accessibilité au logement = valeur projetée d'un bien par scénario / (33% du revenu moyen projeté)

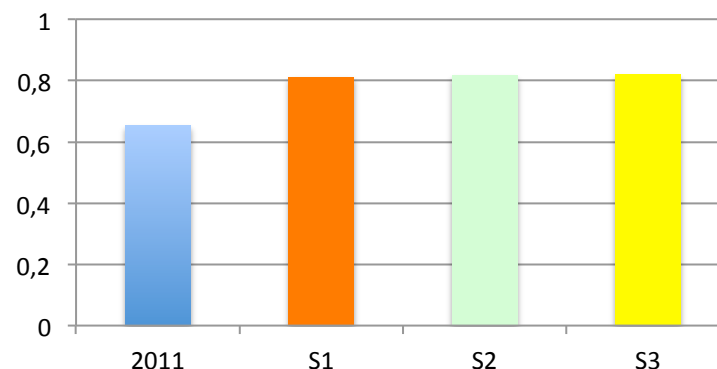
Saturation de l'accueil scolaire

- L'arrivée des nouveaux habitants va augmenter le nombre d'enfants scolarisés
- Une occupation proche de 90% de la capacité d'accueil des classes pourrait nécessiter de nouvelles ouvertures
 - Compte tenu de la mixité public / privée
 - Et d'une répartition non homogène des demandes

Accès aux écoles maternelles



Accès aux écoles primaires



Indicateur accès aux écoles = nombre d'enfants projetés par scénario / (capacité maximale d'une classe x nombre de classes actuelles)



HERVÉ SAULNIER
CONSEIL



INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX



HERVÉ SAULNIER
CONSEIL



Gaz à effet de serre

- La commune ne dispose pas de bilan carbone. Nous apportons à votre connaissance les éléments suivants
 - L'amélioration du dispositif avec le téléporté réduit l'impact de l'ordre de 6,4Teq Co2
 - La création de lits permanents et touristiques en RT 2012 va cependant l'alourdir de 57 à 110 Teq CO2
- Par ailleurs la commune met surtout l'accent sur ses programmes de rénovation énergétique
 - Pas de mesures pour l'instant

<i>Efficacité énergétique</i>	<i>Oui/Non</i>
Programme de rénovation/isolation du bati touristique collectif d'hébergement(efficacité énergétique)	oui
Programme de rénovation/isolation du bati touristique d'hébergement autre (efficacité énergétique)	oui
Programme de réduction de la consommation énergétique des activité touristique	non
Programme de réduction de la consommation des infrastructures publiques	non
<i>Energie renouvelable</i>	<i>Oui/NON</i>
Programme de production d'énergie renouvelable	Oui bois énergie
<i>Changement climatique</i>	<i>Oui/NON</i>
Programme de mesure des émissions de GES	non

Amélioration des transports doux

- Le projet de téléporté permet d'améliorer l'usage des transports doux pour les salariés
 - Les scénarii 2 et 3 avec leur localisation en centre ville permettront également d'augmenter cet usage
- La situation spécifique d'Allevard reste marqué par le transport individuel
 - Au milieu d'un mouvement pendulaire
 - Sans lignes de transport en commun à haute fréquence

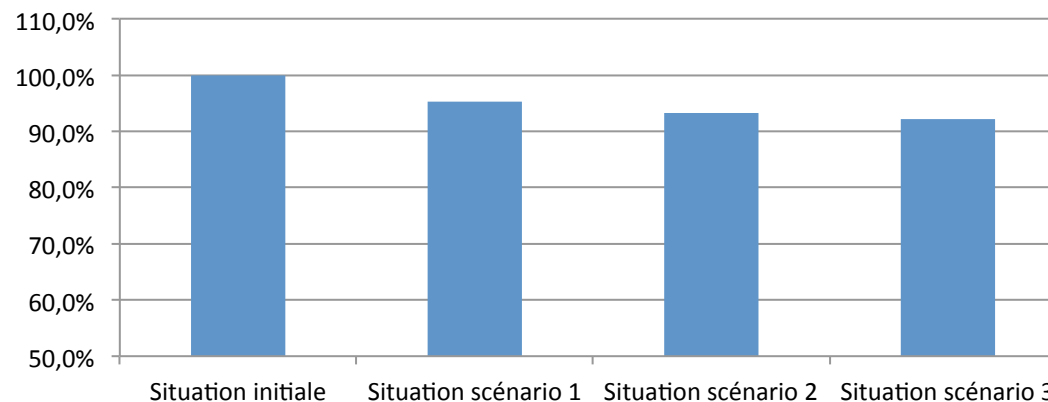
	insee	scénario 1	scénario 2	scénario 3
<i>Détails méthodologiques</i>	%	%	%	%
voiture, camion, fourgonnette	76,10%	73,20%	69,98%	68,16%
transports en commun	6,00%	8%	8%	8%
pas de transport	5,80%	5,80%	5,80%	5,80%
marche à pied	10,30%	10,76%	13,98%	15,80%
deux roues	1,80%	1,80%	1,80%	1,80%

Un usage du téléporté par les salariés du Collet est pris en compte. La localisation des emplois en centre ville impact la marche à pied comme moyen de transport pour les résidents qui y seront salarié

Impact sur le foncier constructible

- La surface de plancher constructible dans le PLU (345 000 M2) actuel n'est que faiblement impactée par les projets le scénario 3 étant le plus gourmand
 - 7 600 M2 de de lits touristiques
 - 1000 M2 de commerces
 - 9 600 M2 de Logements permanents définis dans le cadre du SCOT
 - 12 500 M2 Parking couverts
- Les disponibilités ne baissent au plus que de 8%.

impact sur le foncier constructible

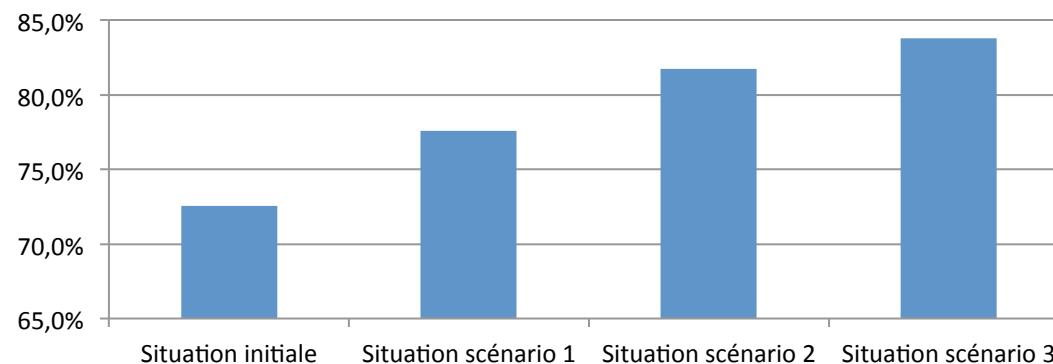


Indicateur impact sur le foncier constructible = surfaces de plancher de toute nature projetées/surface de plancher constructible total du PLU

Ressource en eau

- La ressource en eau est compatible avec la demande maximale en pointe des projets
- La station d'épuration est quant à elle dimensionnée pour 28 000 eq habitants mais fonctionne sur une base de 19 000

Adéquation des infrastructures avec la ressource en eau



Indicateur adéquation ressource en eau = $(\text{consommation de référence nationale} \times (\text{lits touristiques} + \text{habitants}) + \text{consommations induites dans les activités}) / \text{capacité de débit journalier des stations de pompage}$



Synthèse

- La réalisation du téléporté apparaît comme faisable sur le plan économique dans les trois scénarios
 - L'amélioration du rendement tarifaire et de l'offre du domaine en sont des conditions sine qua non
- Le scénario 1 génère des impacts économiques limités
 - Il ne traite pas l'amélioration de l'appareil commercial, ni la dynamisation de l'activité économique, ni le chômage
 - Il n'organise pas une résistance à la rurbanisation rampante de la commune
 - Il est difficile de la voir comme une étape du fait de la nécessité d'intégrer la gare dans l'urbanisation du site envisagé
- Les scénarii 2 et 3 engagent des projets plus ambitieux
 - Cohérents avec un rééquilibrage qualitatif de la commune en améliorant l'agrément du centre ville
 - Ils permettent d'augmenter la densité en habitat du centre ville et contribuent faire d'Allevard un lieu d'habitat collectif recherché
 - Permettant l'exploitation des potentiels de dépense des habitants et des touristes actuels
 - Permettant également d'injecter des nouvelles activités dans la commune
 - Pouvant motiver les propriétaires à procéder à des rénovations immobilières
 - Ils sont cohérents avec les ressources foncières, aqueuses, scolaire, ...
 - Ils génèrent un impact fort sur la réduction du chômage